

iqf en línea, información abierta a tiempo

En el mundo, una de las industrias más dinámicas es la farmacéutica. Se halla en movimiento constante, siempre investigando, proponiendo nuevos medicamentos para ofrecer opciones para el tratamiento de enfermedades.

Este sector, como empresa, también muestra ese dinamismo en la manera como funciona y reacciona desde que no puede quedar fuera de las presiones y cambios a los que está sujeta por los vaivenes de la economía, el progreso y el camino del pensamiento global. Nosotros, quienes integramos al Grupo Percano, también vivimos ese dinamismo informando novedades y difundiendo cultura en las páginas de nuestras publicaciones.

En *iqf*, desde hace años lo hacemos, comprometidos al informar al lector interesado de los desafíos que este ámbito encara a diario, además de los nuevos hallazgos y avances que logra en la otra gran razón de su existir, la investigación y avances en la producción de los fármacos que requiere la gente para mantener su salud y bienestar, en un mundo que cada vez la sujeta a mayores presiones, e irremediable y directamente la afecta.

También desde hace tiempo, nuestra casa editora mantiene abierta en línea, una página web www.percano.com.mx a través de la cual informa al lector sobre lo que sucede en las divisiones que integran al grupo, de las publicaciones que edita, y de la forma más adecuada de contactar con sus ejecutivos; renovándola mes a mes con las notas y los artículos que publica en las páginas de cada una de sus revistas, incluyendo la información que se genera de manera constante en la IF, tema central del boletín *iqf*; el cual, a partir de abril, los internautas podrán consultar a través de esta página accediendo desde el botón "iqf en línea".

Ésta será una nueva forma de mantener a nuestros lectores actualizados e informados de las novedades en el campo químico farmacéutico. Las noticias publicadas serán



seleccionadas entre las decenas que se generan a diario a fin de que cualquier persona pueda mantener un seguimiento preciso y específico de lo que le interesa de ese universo de información y que, en caso de requerir de mayores detalles sobre alguno de ellos, tenga abierto el acceso a especialistas que le resolverán dudas o lo encaminarán hacia la persona o institución ideal para resolverlas.

Lo esperamos en www.percano.com.mx. Las puertas a esta dinámica de información están abiertas; desde abril lo nuevo en la industria no estará más lejos que el click del ratón de su computadora.

Pablo Guerrero

Índice

- Primer medicamento derivado de un organismo transgénico recibe aprobación **2**
- Fármaco para EVC podría mejorar funciones cognitivas en ancianos **2**
- Ponen en duda ensayos realizados fuera de EU **2**
- Combinación de antihipertensivos impide daño renal **3**
- Aspirina podría prevenir el cáncer estomacal **3**
- Insulina puede ayudar a combatir el Alzheimer **3**
- Lundbeck compra a Ovation Pharmaceuticals **4**
- Analgésico intranasal no opioide, en espera de aprobación por la FDA **4**
- México abre fronteras a la importación de vacunas y hemoderivados **4**
- Llega Grupo Menarini a México **5**
- Lanza Roche segunda oferta por acciones de Genetech **5**
- Comité de la FDA da visto bueno a antiplaquetario de Lilly **5**
- Asume cargo nuevo comisionado de la FDA **6**
- Incentiva Pfizer a estudiantes universitarios mexicanos **6**
- Convoca Levitra a concurso de fotografía erótica **6**
- Cinco acciones indispensables para sobrellevar la crisis (II parte) **7**



Primer medicamento derivado de un organismo transgénico recibe aprobación



Un medicamento adelgazador de la sangre elaborado a partir de la leche de cabras genéticamente modificadas recibió la aprobación de la Food and Drug Administration, convirtiéndose en el primer fármaco derivado de organismos transgénicos en obtener el visto bueno de la máxima autoridad sanitaria estadounidense.

La novedad terapéutica es un desarrollo conjunto de GTC Biotherapeutics y Ovation Pharmaceuticals y se comercializará bajo la marca Atryn en presentación inyectable.

Se trata de una antitrombina recombinante para la prevención de eventos tromboembólicos antes y después de una cirugía o parto, en pacientes con deficiencia de antitrombina hereditaria, actuando como un adelgazador natural de la sangre.

La aprobación de este medicamento es un primer paso para el desarrollo y comercialización de tratamientos desarrollados a partir de organismos genéticamente modificados, a diferencia de los medicamentos tradicionales, que se elaboran a partir de sustancias químicas.

El fármaco se produjo mediante un proceso en el cual se colocó ADN modificado para generar antitrombina humana en embriones de cabra unicelulares. Después, éstos fueron insertados en los úteros de otras cabras, las cuales los engendraron hasta que nacieron y se volvieron productoras de leche con alto contenido de antitrombina, según explicó la farmacéutica en su portal de internet.

Fármaco para EVC podría mejorar funciones cognitivas en ancianos

Fasudil, el medicamento de Bayer-Schering Pharma para facilitar la irrigación sanguínea al cerebro, podría ayudar a mejorar la memoria y la capacidad cognitiva, según se desprende de un estudio publicado en la revista *Behavioral Neuroscience*.

El hallazgo ofrece una alternativa para detener el deterioro de la capacidad cognitiva y de memoria que sufren las personas a medida que envejecen.

Inicialmente el medicamento fue desarrollado para tratar a los pacientes con problemas vasculares en el cerebro. El equipo de investigadores, de la Universidad Estatal de Arizona, inyectó en ratas el principio activo del medicamento, hidroxifasudil.

Los roedores tratados con Fasudil mostraron mejores resultados al introducirlos en un laberinto que evaluaba el aprendizaje del espacio y la memoria de trabajo, en comparación con los modelos experimentales que recibieron placebo.

Más aún, los ratones tratados con medicamento a dosis más altas evidenciaron mejor desempeño que los que recibieron dosis bajas.

Los autores del ensayo concluyeron que el uso de la droga para mejorar las capacidades cognitivas en humanos en el envejecimiento puede ser promisorio, e incluso puede coadyuvar a detener el deterioro que sufren los pacientes con Alzheimer.

Ponen en duda ensayos realizados fuera de EU



Con el objetivo de abaratar costos, las grandes compañías de la industria farmacéutica con presencia internacional han trasladado sus estudios de investigación a países en desarrollo, política que, de acuerdo con un artículo publicado en la revista *The New England Journal of Medicine*, pone en tela de juicio cuestiones éticas y científicas de los ensayos.

La publicación destaca que en la reciente década se ha duplicado el número de ensayos realizados fuera de Estados Unidos: en 1997 el 86% de los estudios registrados ante la FDA se realizaron en el país, cifra que se redujo a 54% en 2007.

El artículo dice que hay dos razones que sustentan estos datos: por un lado, abaratar costos investigando en el extranjero, principalmente en países en desarrollo; y por el otro, la reducción de la carga burocrática al tener que llevar a cabo menos trámites.

Sin embargo, para los investigadores esta nueva práctica es motivo de preocupación. Los autores del artículo temen que, al llevarse a cabo en países con bajos niveles de ingresos (Rusia, Europa del Este, India y Sudamérica), los voluntarios que participan en los ensayos se sientan atraídos e influenciados por los incentivos económicos, que en ocasiones exceden los ingresos de todo un año. Otro de los inconvenientes que encuentran los autores, es que las pruebas que se llevan a cabo en dichas regiones no están orientadas a encontrar la cura de padecimientos endémicos, sino a tratar enfermedades "occidentales", como cáncer, problemas cardiovasculares y otras más comunes, además de las consabidas diferencias genéticas y raciales entre las poblaciones involucradas.

Los investigadores concluyen que es necesaria una mayor colaboración internacional para despejar todas las dudas que pudieran surgir sobre la seguridad y los estándares éticos y científicos en los ensayos clínicos que se lleven a cabo fuera del territorio estadounidense.



Combinación de antihipertensivos impide daño renal

La combinación de perindopril con indapamida —“un inhibidor de la enzima convertidora de la angiotensina y un diurético, ambas sustancias antihipertensivas”—, logró una reducción del riesgo de enfermedad renal en pacientes diabéticos, la mayoría de ellos hipertensos.

Esta conclusión se desprende de un estudio publicado en el *Journal of the American Society of Nephrology*, en el que se estudió a una población de 11 mil pacientes con diabetes tipo 2, se encontró que la combinación de dichos medicamentos redujo en 20% el riesgo de falla renal. A los participantes se les asignó aleatoriamente la toma de un placebo o de la combinación farmacológica. Luego de un seguimiento de cuatro años, quienes tomaron los antihipertensivos reportaron 21% menos probabilidades de desarrollar enfermedad renal en comparación con aquellos pacientes que recibieron placebo.

Otro de los hallazgos de la investigación fue que la función renal se reportó como normal entre algunos pacientes que ya tenían antecedentes de enfermedad renal relacionada con la diabetes antes de iniciar el ensayo.

En conclusión, a pesar de que hace falta profundizar en la investigación clínica, los datos obtenidos sugieren que los pacientes con diabetes tipo 2 pueden ser tratados con antihipertensivos incluso si presentan presión arterial a niveles normales.

Insulina puede ayudar a combatir el Alzheimer

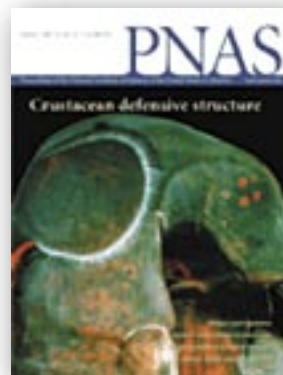
La insulina sintética, fundamental para el cuidado de los pacientes diabéticos, podría ser una herramienta terapéutica para quienes sufren la enfermedad de Alzheimer, de acuerdo con una investigación publicada en la revista *Proceedings of the National Academy of Sciences*.

Las pruebas *in vitro* del ensayo demostraron que la hormona es capaz de proteger a las neuronas del deterioro que causa el Alzheimer.

En el artículo se explica que en los pacientes con este padecimiento se produce una acumulación de proteínas llamadas ligandos beta-amiloideos solubles en las neuronas. Este fenómeno es la principal causa de pérdida de la memoria y de la degeneración neuronal que precede.

Al entrar en contacto con las neuronas, estas proteínas causan graves daños afectando al funcionamiento de las estructuras neuronales que son vitales para el buen trabajo del cerebro, tales como la comunicación entre células, provocando la pérdida de la memoria.

Para llegar a tales conclusiones, el equipo de investigadores partió de la hipótesis de que exis-



ten mecanismos celulares que tienen la capacidad de proteger las neuronas de la toxicidad producida por dichas proteínas. Al tratar estas neuronas con insulina y rosiglitazona, se evidenció su capacidad de frenar el daño producido por las proteínas, observando un efecto protector de la rosiglitazona, a dosis más bajas que de insulina para ejercer su efecto protector.

Aspirina podría prevenir el cáncer estomacal

ASPIRIN®

Nuevamente la Aspirina (ácido acetilsalicílico) es motivo de noticia. Un estudio publicado en el *British Journal of Cancer*, reveló que el famoso analgésico es capaz de reducir el riesgo de cáncer estomacal.

En un ensayo en que se dio seguimiento a más de 300 mil personas durante siete años, se encontró que quienes tomaron Aspirina durante el año previo, fueron menos propensos a desarrollar cáncer en el estómago medio o en su parte inferior.

De los participantes, 73% utilizó Aspirina, y 56% tomó otro antiinflamatorio no esteroideo (AINE) al menos durante un mes en los 12 meses previos al inicio del estudio.

La tasa de cáncer estomacal calculada para el estudio fue de siete por cada 100 mil personas entre los usuarios de Aspirina, y de 11 en cada 100 mil personas al año para quienes no consumieron la pastilla.

En contraste con hallazgos anteriores, los investigadores encontraron que la Aspirina no protege contra el cáncer esofágico ni cardiogástrico, que es el que se desarrolla en la parte superior del estómago.

El líder de la investigación, doctor Christian Abnet, del *National Cancer Institute in America*, dijo que en el estudio se encontró un riesgo bajo de cáncer estomacal en los pacientes que tomaron Aspirina, el cual se reducía a medida que consumían el analgésico.

El científico añadió que “es bajo el número de personas que sobrevivieron al menos cinco años luego de haber sido diagnosticadas con cáncer estomacal o esofágico, por lo que es importante comprender la forma de prevenir la enfermedad e investigar el papel que la Aspirina puede desempeñar en este objetivo”.



Lundbeck compra a Ovation Pharmaceuticals



Edificio corporativo de Lundbeck en Copenhague, Dinamarca.

La farmacéutica danesa Lundbeck anunció la adquisición de la estadounidense Ovation Pharmaceuticals, una compañía especializada en el desarrollo de me-

dicamentos para el sistema nervioso central (SNC). En un comunicado conjunto, ambas compañías informaron que el monto total de la transacción quedó valuada en más de 900 millones de dólares, equivalentes a aproximadamente 5.2 mil millones de coronas danesas, misma que fue aprobada por las respectivas juntas directivas. Ulf Wiinberg, presidente y director ejecutivo de Lundbeck dijo que la transacción representa un hito para la farmacéutica, dado que Ovation es un excelente complemento que ayudará a la empresa que él encabeza a lograr objetivos específicos.

Al destacar las ventajas de la adquisición, Wiinberg detalló: "Con Ovation tendremos una plataforma comercial en Estados Unidos con un equipo altamente experimentado y una fuerza de ventas especializada, una gran cantidad de medicamentos en investigación y un conocimiento probado de las áreas científicas y regulatorias". Al término de estos meses se espera que concluyan las transacciones financieras para que Ovation se integre por completo como una subsidiaria de Lundbeck ampliando su catálogo de productos.

Analgésico intranasal no opioide, en espera de aprobación por la FDA

Un nuevo analgésico para el tratamiento del dolor agudo de moderado a severo fue sometido a revisión ante la Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA, por sus siglas en inglés) por parte de la farmacéutica norteamericana Roxro. El candidato a medicamento de prescripción, que por el momento lleva el nombre de ROX-888 es una formulación intranasal de ketorolaco (un antiinflamatorio no esteroideo), diseñado para proporcionar a los pacientes ambulatorios una opción conveniente, cómoda y rápida para el alivio del dolor, sin el riesgo de desarrollar adicción, así como los efectos secundarios de los analgésicos narcóticos. El paquete de información entregado por la farmacéutica a la máxima

autoridad sanitaria estadounidense incluye datos de más de mil personas y 14 ensayos clínicos.

De ser aprobado, el medicamento se convertiría en el primer analgésico no narcótico de administración intranasal indicado para el manejo del dolor agudo de moderado a severo. Roberto Rosenkranz, director ejecutivo de Roxro, dijo en un comunicado de prensa que el nuevo fármaco tiene el potencial de satisfacer importantes necesidades dentro del gran mercado de los analgésicos al reemplazar o minimizar el uso de analgésicos opioides de administración oral. La farmacéutica espera lanzar esta novedad a finales de 2009, y se declaró en busca de un socio.

México abre fronteras a la importación de vacunas y hemoderivados

La Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS), dependiente de la Secretaría de Salud, informó que quedó eliminado el requisito de planta farmacéutica para la importación de vitamínicos, vacunas, sueros, hemoderivados, antitoxinas, hormonales de origen biológico, medicamentos homeopáticos y herbolarios.

Esto quiere decir que a partir de febrero pasado, los productos mencionados podrán ingresar al país sin la necesidad de que las empresas importadoras cuenten con planta manufacturera establecida en México, requisito que anteriormente establecía el Reglamento de Insumos para la Salud.

Miguel Angel Toscano Velasco, titular de la COFEPRIS, dejó en claro que la vigilancia sanitaria a la importación de dichos productos está garantizada, y explicó que el organismo que dirige está preparándose para controlar eficazmente las siguientes etapas de apertura de fronteras a otro tipo de insumos para la salud, la cual será gradual y que tiene por objetivo que para agosto de 2010 cualquier producto sanitario del mundo podrá ingresar al país sin el requisito de que los importadores tengan un laboratorio en terreno nacional.

El funcionario federal dijo que la eliminación del requisito de planta eficientará la cadena de suministro de medicamentos y mejorará la competitividad del sector en beneficio de la sociedad mexicana.

En un boletín de prensa, el organismo adelantó que en seis meses se eliminará el requisito de planta para la importación de medicamentos biotecnológicos, en un año se hará lo mismo para los estupefacientes o psicotrópicos, y en 18 meses los medicamentos Fracción IV podrán ingresar libremente al país.



Sistema Federal de
Protección Sanitaria

Comisión Federal para la Protección
contra Riesgos Sanitarios



Llega Grupo Menarini a México

La farmacéutica italiana Menarini, número uno en ventas en su país de origen, informó que iniciará operaciones comerciales en México, con una expectativa de ventas por seis millones de dólares en su primer año.

A partir de este mes los productos de la empresa itala estarán disponibles en las farmacias del país en cuatro áreas terapéuticas: dolor, cardiovascular-respiratoria, dermatológica y gastrointestinal.

En conferencia de prensa, Joan Vila Rull, director general de Menarini México, dijo que para la empresa "es un gran orgullo estar presente en un país tan importante como México", y agregó que tiene la plena confianza de que la decisión será determinante para el crecimiento de la compañía a nivel internacional.

Actualmente Menarini tiene presencia en más de 100 países, con una plantilla laboral de más de 12 mil empleados distribuidos en sus nueve plantas manufactureras y oficinas administrativas.

El funcionario detalló que la expectativa a corto plazo es generar ventas por 35 millones de dólares anuales, meta que se tiene planeada para el año 2013. Durante la presentación,



Planta de Menarini en Badalona, España.

Vila Rull dijo que la relación que Menarini mantiene con Sanfer —farmacéutica que había comercializado algunos productos de la firma italiana bajo sus propias marcas—, seguirá vigente.

Lanza Roche segunda oferta por acciones de Genetech

Está por vencerse el plazo de aceptación de la oferta de Roche sobre la compra de acciones totales de Genetech, a un precio de 86.59 dólares cada una. La farmacéutica suiza posee aproximadamente 55.8% de las acciones, pero el objetivo es adquirir la totalidad de ellas.

La oferta que está por expirar, sustituye a la lanzada en julio del año pasado, en la cual Roche anunció que pagaría 89 dólares por acción en efectivo me-

dante una fusión negociada. La propuesta fue rechazada por Genetech un mes después por una decisión de un comité especial de su Consejo de Administración.

Franz B. Humer, presidente del Grupo Roche, dijo que pese haberse cambiado tanto el planteamiento como el monto de la transacción, el objetivo sigue siendo unir ambas compañías, para lo cual, adelantó, se darán los pasos necesarios. Explicó que Roche impulsará el potencial de innovación tecnológica e investigacional de Genetech y que dicha empresa operaría de manera independiente al consorcio farmacéutico pero bajo su auspicio. Además, las operaciones comerciales que Roche tiene en Estados Unidos se trasladarían a Genetech portando esa marca para aprovechar el prestigio de esta última en innovación tecnológica.

Comité de la FDA da visto bueno a antiplaquetario de Lilly

El Comité Asesor de Medicamentos Renales y Cardiovasculares de la FDA votó unánimemente a favor de que prasugrel, un agente antiplaquetario experimental de Eli Lilly, sea aprobado por la máxima instancia sanitaria de Estados Unidos.

El medicamento representa una nueva opción para los pacientes con síndrome coronario agudo manejado con intervención coronaria percutánea, ya que ha mostrado ser superior a clopidogrel, la sustancia que hasta el momento ha fungido como el estándar de oro.

Aunque las opiniones que emite el comité no son de observación obligatoria para la FDA, habitualmente las toma en cuenta en el momento de aprobar las nuevas sustancias o indicaciones.

Eli Lilly y Daiichi Sankyo Company son las farmacéuticas involucradas en el desarrollo de este nuevo medicamento que actúa inhibiendo

la activación plaquetaria y la subsecuente agregación bloqueando el receptor del difosfato de adenosina P2Y₁₂ en la superficie plaquetaria.

Los agentes antiplaquetarios previenen que las plaquetas se unan entre sí, lo que puede resultar en arterias tapadas por coágulos, provocando un ataque cardíaco o embolia.

Como parte de los resultados presentados al comité, se incluyeron las conclusiones del ensayo TRITON TIMI-38, del cual se obtuvo que los pacientes que tomaron prasugrel con aspirina tuvieron 19% menos riesgo de muerte cardiovascular, ataques cardíacos no fatales o embolia no fatal que aquellos enfermos que tomaron clopidogrel también combinado con aspirina.



Asume cargo nuevo comisionado de la FDA



Doctor Frank M. Torti, nuevo comisionado de la FDA.

El doctor Frank M. Torti fue designado como titular de la Food and Drug Administration (Administración de Alimentos y Medicamentos), la máxima autoridad sanitaria encargada de regular los asuntos relacionados con los fármacos y otros dispositivos médicos en Estados Unidos.

Antes de asumir el cargo, Torti —quien es especialista en oncología urológica—, se había desempeñado como jefe científico de la dependencia desde

mayo de 2008. Su carrera ha estado enfocada a la enseñanza y la investigación. Ha sido autor y coordinador de una gran cantidad de ensayos clínicos que se han convertido en referencia de investigadores en el área de oncología genitourinaria.

Al emitir su último informe de actividades, su antecesor, el doctor Andrew C. von Eschenbach, dijo que durante el 2008 la FDA alcanzó más de 97% de sus metas planteadas para ese periodo, mientras que sobrepasó el 98% del cumplimiento de los objetivos planeados para los dos años anteriores, lo cual fue considerado por el ex funcionario como un récord destacable en los últimos años, reflejando tanto el profesionalismo como el esfuerzo de todos los empleados.

Incentiva Pfizer a estudiantes universitarios mexicanos

Pfizer dio a conocer los nombres de los ganadores del concurso Innova Pfizer Contest 2008 en México, dirigido a estudiantes de las licenciaturas de administración de empresas y mercadotecnia, con el reto de desarrollar una estrategia de comunicación de un producto de la farmacéutica.

El equipo que fue seleccionado como ganador fue el autodenominado **Cougars**, integrado por Miriam Arzate, Adán Villa y Raúl Guerra, estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), quienes tendrán la oportunidad de presentar su proyecto en las oficinas corporativas de Pfizer en Nueva York, además de laborar como becarios en las oficinas de la empresa en México durante un año.

La convocatoria fue lanzada entre alumnos del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores Monterrey (ITESM), Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), la Universidad Panamericana (UP), la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), y la Universidad Latina de Costa Rica.

Al dar a conocer los nombres de los ganadores, Laura González, directora regional de Mercadotecnia de la Unidad de Productos Primarios de Pfizer, reafirmó el compromiso que la farmacéutica ha adquirido con las instituciones educativas tanto en las áreas relacionadas con la salud como en las administrativas y de mercadotecnia, y recordó que el concurso es único en su género; y al reconocer el éxito que ha tenido en México, planteó la posibilidad de que la empresa lo implemente a nivel mundial.

Convoca Levitra a concurso de fotografía erótica



El 15 de mayo de este año es la fecha límite para inscribir trabajos al primer concurso de fotografía erótica organizado por Bayer Schering Pharma en México.

En conferencia de prensa se dio a conocer que el certamen *Erotismo en la cama, a través de los ojos del hombre*, “busca plasmar, a través de la fotografía, la importancia del erotismo en las relaciones sexuales, con el fin de motivar a las parejas

a mejorar su vida sexual, dejando atrás los problemas en la intimidad, como son los de erección”.

El concurso está patrocinado por la marca Levitra (vardenafil) y la Escuela Activa de Fotografía.

Los participantes que deseen inscribir trabajos deberán ser mayores de 18 años y residir en el Distrito Federal o su área metropolitana. Cada concursante podrá someter hasta cinco obras ya sea en color o blanco y negro obtenidas con cualquier tipo de cámara fotográfica, en registro de película o digital.

El jurado que calificará los trabajos estará integrado por representantes de la farmacéutica y de la Escuela Activa de Fotografía, quienes evaluarán criterios como la calidad técnica y artística de las obras. Se premiará a los tres primeros lugares con diversos equipos electrónicos de la marca Apple.

Además el público podrá intervenir para seleccionar al ganador de un galardón especial denominado “Premio de la gente”, a través de la página www.reenciendelallama.com.mx.



Cinco acciones indispensables para sobrellevar la crisis (II parte)

Las crisis financieras deberían funcionar como un buen disparador de la creatividad en las campañas publicitarias, así como en las estrategias de mercadotecnia.

En un mundo tan competitivo y saturado de productos, servicios e ideas, las dos maneras obvias de que el público recuerde una marca son la repetición o la creatividad.

Del mismo modo, las campañas publicitarias que pasan desapercibidas, es porque carecen de una o de las dos características anteriores.

Así, para enfrentar la crisis mundial, los expertos en mercadotecnia han propuesto enfatizar la creatividad como un punto a favor en las campañas publicitarias, para lograr en el público un impacto mayor que el que podría tener la competencia.

Pero no se trata nada más de echar a andar los complejos engranes del cerebro y las ideas para crear campañas muy novedosas e impactantes, sino que el reto también consiste en llegar a las emociones de los consumidores, tocar sus fibras más sensibles y dejarles un mensaje que permanezca en sus mentes.

2. Apele a las emociones de los clientes

Si bien la falta de creatividad es uno de los defectos más presentes en las campañas publicitarias que se han dedicado a reproducir fórmulas probadas, lugares comunes o importar ideas de otras culturas y adaptarlas forzosamente a nuestro medio, la ausencia de elementos emotivos también es una constante en las pautas publicitarias.



Esta carencia de ambos atributos por parte de muchas compañías les representa una gran seguridad, pues no se corren riesgos, pero tampoco existe una propuesta digna de ser tomada en cuenta por el público consumidor.

El hecho de que las empresas no emprendan riesgos para impactar a su público objetivo representa una excelente oportunidad para explotar la creatividad tanto en las formas como en los contenidos.

Una adecuada combinación de innovación con un reforzamiento en los vínculos afectivos con el público es fundamental para destacar en tiempos de crisis. La capacidad de reinventarse es lo más valorado hoy en día.

EL CORREO DE IQF

Éste es un buzón abierto a sus opiniones sobre el boletín **iqf**. Toda sugerencia, consulta o comentario serán bienvenidos y trataremos de darle la mejor respuesta a través de este medio. Esperamos que nos envíen sus cartas o *e-mail* a:

• Boletín **iqf** •
• Rafael Alducin 20 • Col. Del Valle • C.P. 03100 • México, D.F. •
• E-mail: grupo@percano.com.mx •

Boletín **iqf** está integrando un directorio de los *e-mail* de sus suscriptores. El objetivo es, en un futuro cercano, hacerles llegar una edición electrónica del boletín cada mes.

Ayúdenos a integrarlo enviando la dirección de su correo electrónico a grupo@percano.com.mx

Por favor, escriba “Suscripción IQF” como tema de su mensaje y en el texto háganos saber su opinión sobre el boletín.

Agradecemos su colaboración e interés.

@iqf en línea®



lanzamientos
aprobaciones marketing
investigación fusiones
moléculas avances
noticias ensayos
desarrollo

Actualidad informativa para
la **Industria Farmacéutica**