

En proceso, nuevas armas contra el VIH

De acuerdo con UNAIDS, existen 33 millones de personas infectadas con VIH en el mundo, de las cuales la mitad son mujeres quienes en su mayoría contrajeron el virus al mantener relaciones heterosexuales. También señala que las mujeres tienen el doble de probabilidades de infectarse durante las relaciones sexuales debido a factores biológicos que las hacen más vulnerables; además de que a la mayoría les es difícil convencer a sus parejas de que utilicen condón.

En respuesta a estos datos, y a esta necesidad de dar a las mujeres armas que les eviten infectarse con VIH, la Industria Farmacéutica tiene en constante desarrollo diversas investigaciones y pruebas clínicas donde combina tanto fármacos como vehículos para su aplicación, de entre los cuales existe la posibilidad de que surja el que de manera definitiva pueda impedirlo, independientemente de los medicamentos que hay para detener el desarrollo de la enfermedad, o para tratar a quienes ya la padecen.

Una nueva posibilidad para prevenir esta infección durante el contacto sexual surge del uso de geles vaginales microbicidas, cuyas pruebas sobre su efectividad iniciaron desde febrero de 2005 en un grupo de mujeres que se ofreció voluntariamente a realizarla en África, el continente más afectado por este mal, donde puede resultar difícil protegerse del virus ya sea por no existir la posibilidad de utilizar condón, o cuando las parejas están tratando de tener hijos. Añadido a esto está el hecho de que las mujeres africanas son susceptibles a adquirir la enfermedad porque en su mayoría pertenecen a comunidades rurales, están casadas y son fieles a sus maridos, por lo que es difícil promover en ellas la abstinencia.

La prueba, identificada como HPTH 35 (por *HIV Prevention Trials Network*), se aplicó a 3,100 voluntarias divididas al azar en cuatro grupos: uno que recibiría el gel PRO 2000 producido por Indevus Pharmaceuticals, Inc., otro que utilizaría BufferGel, un microbicida fabricado por ReProtect Inc., un tercer grupo que usaría un gel placebo, y el último grupo que no recibiría gel alguno. A las mujeres de los grupos tratados con geles se les indicó que debían aplicárselos hasta una hora antes de tener algún tipo de relación sexual. Las

pruebas doble ciego sobre estos grupos, forzaron que ni las participantes ni los investigadores conocieran la identidad del producto en estudio. A todas las mujeres de los cuatro grupos se le entregó un paquete de prevención de VIH, que incluía condones, asesoría, y tratamiento de infecciones de transmisión sexual.

Al final del estudio se registraron 194 nuevas infecciones por VIH: 36 en el grupo PRO 2000, 54 en el grupo BufferGel, 51 en el grupo de gel placebo, y 53 en el grupo sin gel. Los resultados señalaron una efectividad de 30% en la prevención de la infección por VIH; no obstante el porcentaje obtenido, se estima que 33% sería estadísticamente la cifra significativa.

Los investigadores consideraron que a pesar de que los resultados demostraron ser un buen indicio del camino que podría seguirse en cuanto a la prevención de la infección de VIH, las pruebas están lejos de ser concluyentes y de poder ser puestas a disposición de la población femenina del mundo, todo a pesar de que ya está en marcha una segunda prueba patrocinada por el Consejo de Investigación Médica del Reino Unido (MRC), la "MDP 301" (por *Microbicides Development Programme*), sobre 9,400 mujeres seleccionadas en Sudáfrica, Tanzania, Uganda y Zambia, la cual terminará en el verano de este 2009.

Las pruebas son costosas y largas debido a la gran cantidad de laboratorios de la IF, instituciones gubernamentales y personas involucradas en ellas. Conservar la salud de millones de mujeres alrededor del mundo, previniéndolas de infectarse con la enfermedad del siglo XX, compensa ese esfuerzo conjunto.



Pablo Guerrero

Índice

- La bacteriuria se cura mejor en siete días que con una dosis **2** Sugieren reglamentar el uso de codeína en Inglaterra **2** Antidepresivos aliviarían síntomas de fibromialgia **2** Hispanos no responden a tratamiento para hepatitis C **3** Antiguo antiinflamatorio podría tratar la diabetes tipo 2 **3**
- Estatinas para prevenir el Alzheimer **3** Adquiere Azur derechos comerciales de productos de UCB **4** Buscará EU producir medicamentos localmente **4** Gastan estadounidenses más dinero en salud que hace 13 años **4** Pfizer adquiere a Wyeth **5**
- Dona Boehringer Ingelheim suéteres y botellas de Bisolvón en México **5** Satisfactoria, la renovación de registros sanitarios: Cofepris **5**
- Implementa FDA programa piloto de abastecimiento seguro **6** Novartis Ophthalmics emprenderá acciones ambientalistas en México **6**
- Lanzan antirreumático de Roche en Europa **6** Cinco acciones indispensables para sobrellevar la crisis (parte I) **7**



La bacteriuria se cura mejor en siete días que con una dosis

La revista *Obstetrics and Gynecology* publicó un ensayo en el que se comprobó que el esquema estándar de siete días de tratamiento con nitrofurantoína es más efectivo que el de un solo día en el abordaje de la bacteriuria asintomática en mujeres embarazadas.

Aunque la bacteriuria asintomática es benigna en la mayoría de las mujeres, en más de 30% de las embarazadas con cultivos positivos que no son adecuadamente tratados desarrollan la enfermedad en su tipo sintomático, a menudo con pielonefritis y sus complicaciones.

Otras consecuencias de la bacteriuria asintomática que no es tratada a tiempo pueden ser: preeclampsia, bajo peso del producto al nacer, y parto pretérmino, por lo cual se ha recomendado a los obstetras analizar a las pacientes para encontrar la enfermedad y tratarla.

Para llegar a tal conclusión, los investigadores reunieron a más de 24 mil embarazadas de Tailandia, Filipinas, Vietnam y Argentina. De ellas, 1,248 presentaron bacteriuria asintomática y fueron divididas en dos grupos, uno de los cuales recibió un tratamiento de un día con dos cápsulas de 100 miligramos de nitrofurantoína más 12 placebos, y la otra mitad fue tratada con la misma dosis pero durante siete días.

De acuerdo con los resultados, las tasas de curación fueron superiores en el grupo de mujeres que tomó el tratamiento por siete días en una tasa superior a 10%.

Los investigadores recomendaron este régimen en tanto no estén disponibles estudios con tratamiento a tres o cinco días.



Sugieren reglamentar el uso de codeína en Inglaterra

Los resultados de una investigación realizada por el Parlamento sobre el abuso de fármacos en Inglaterra recomiendan que los analgésicos opioides sólo deben venderse con receta médica y prescrita por razones muy necesarias para evitar desarrollar adicción a la codeína, un componente natural que se encuentra en el opio, tanto en medicamentos de prescripción como de venta libre. Además, los expertos que llevaron a cabo el estudio sugieren que las cajas y empaques

de este tipo de analgésicos lleven una leyenda de advertencia sobre los riesgos de adicción que implica su consumo.

Otra de las medidas recomendadas por el ensayo es que las cajas de analgésicos opioides contengan 18 comprimidos como máximo, ya que normalmente incluyen hasta 32, controlando de esta manera su prescripción y resurtido. Según los expertos, hay evidencias documentadas de abuso de medicamentos restringidos, por ejemplo, pacientes que han consumido ansiolíticos durante 30 años, cuando la indicación es de cuatro semanas.

En el caso de la codeína, la adicción puede provenir de periodos medianos de tratamiento, debido a que al suspender su uso, el paciente puede manifestar síntomas parecidos a los de la gripe, como agitación y dolor en las articulaciones. El uso correcto de medicamentos que contienen codeína es seguro y eficaz, además de ser poderosos para aliviar dolores musculares, dentales o menstruales.

Antidepresivos aliviarían síntomas de fibromialgia



Sensibilidad y dolor articular, muscular y en los tendones y tejidos blandos, podrían encontrar en los antidepresivos una nueva forma de alivio sintomático. Según un artículo publicado en el *Journal of the American Medical Association*, los antidepresivos tricíclicos y tetracíclicos podrían mitigar dolor, fatiga y depresión en pacientes con fibromialgia.

Sin embargo, la revista aclara que aún no existen evidencias sólidas del efecto a largo plazo de los antidepresivos sobre

esta enfermedad, por lo que su acción terapéutica debe ser revisada a intervalos regulares.

Los autores de la investigación apuntaron que es necesario identificar las características de cada paciente y encontrar el mejor esquema de tratamiento, evaluando el riesgo-beneficio, debido a los efectos secundarios de esta clase terapéutica.

En tanto, los antidepresivos tricíclicos y tetracíclicos evidenciaron su eficacia contra síntomas como cansancio y dolor, comparados con los inhibidores de la recaptación de la serotonina, que apenas ayudaron a reducir su severidad, en tanto que los inhibidores selectivos de la monoamina oxidasa sólo generaron poco alivio.



Hispanos no responden a tratamiento para hepatitis C



MIAMI
UNIVERSITY
OXFORD OHIO

Al parecer el tratamiento estándar para hepatitis C no tiene la misma eficacia en la población hispana de piel blanca con enfermedad cardíaca, que en los blancos no hispanos.

Esta conclusión se deriva de un estudio realizado en la Universidad de Miami y que se publicó en *The New England Journal of Medicine*, luego de que hace tres años una investigación similar aseguró que los pacientes de origen africano tampoco respondían a la terapia con interferón pegilado y ribavirina, un esquema ampliamente utilizado para el tratamiento de esta enfermedad infecciosa.

Uno de los autores del estudio, el doctor Lennox Jeffers, dijo en un comunicado de prensa que debido a que los hispanos y los estadounidenses de origen africano presentan mayor prevalencia de esta enfermedad, es importante encontrar la razón por la cuál estos grupos raciales no responden debidamente a los tratamientos disponibles.

Paul Martin, otro de los investigadores, informó que durante el ensayo encontraron una respuesta muy pobre de los 296 participantes de todas las nacionalidades hispanas en el estudio, a los cuales se les suministró el tratamiento con interferón pegilado y ribavirina durante 48 semanas y se les dio un seguimiento de 72 semanas.

El virus de la hepatitis C se contrae mediante exposición a sangre contaminada y una de sus consecuencias más peligrosas es el cáncer de hígado, pasando por insuficiencia hepática o cirrosis.

Por el momento, los autores del estudio sugieren comenzar a analizar a los inhibidores de la proteasa que se han utilizado en combinación con la terapia para el VIH y su aplicación como tratamiento alternativo en casos de hepatitis C.

Antiguo antiinflamatorio podría tratar la diabetes tipo 2

El salsalato, un antiinflamatorio no esteroideo (AINE) desarrollado el siglo antepasado para el tratamiento del dolor causado por inflamación, podría convertirse en una "novedosa" forma de tratar la diabetes tipo 2.

Steven Shoelson, investigador del Joslin Diabetes Center de la Universidad de Harvard inició una investigación hace más de una década bajo la hipótesis de que el salsalato podría ayudar a los pacientes con diabetes. La investigación lo llevó a la hemeroteca, donde encontró una revista médica alemana de 1876 que al parecer confirma su teoría.

Para estudiar la hipótesis, los Institutos Nacionales de Salud de Estados Unidos iniciaron una investigación. De resultar positiva, el salsalato se convertiría en la alternativa más económica para tratar la

diabetes tipo 2 no sólo en ese país sino en una gran cantidad de economías emergentes, donde las terapias resultan caras e incluso inaccesibles para muchos pacientes.

Shoelson cree que existe un vínculo inflamación-diabetes: su hipótesis consiste en que la inflamación hace que la insulina secretada por el páncreas sea menos eficiente. En un organismo sano, este órgano produciría una mayor cantidad de insulina, pero quienes son propensos por causas genéticas a desarrollar diabetes, la enfermedad aparece irremediablemente.

Estatinas para prevenir el Alzheimer

Un estudio a gran escala encontró que las estatinas (medicamentos para tratar el colesterol) podrían ser útiles para evitar la enfermedad de Alzheimer.

La *Erasmus University Medical School* de Rotterdam, Holanda, analizó los datos de una investigación retrospectiva y poblacional que reunió información de casi siete mil personas mayores de 55 años, convirtiéndose en el estudio más amplio realizado sobre este tema. El total de las personas no tenía diagnóstico de demencia cuando se recabaron los datos inicialmente, es decir, entre 1990 y 1993.

Durante el seguimiento de los pacientes hasta el 2005, se reportaron 582 casos de Alzheimer. Tras analizar factores de tipo ambiental, genético, social y clínico, se encontró que los consumidores de estatinas presentaron 43% menos riesgo de desarrollar



la enfermedad, que aquellos que nunca usaron esta clase de medicamentos.

De acuerdo con los resultados, el hecho de que la estatina fuera hidro o liposoluble, no tuvo diferencia. El efecto protector de estas sustancias también fue general para los pacientes con y sin mutación genética que los hiciera propensos a desarrollar la enfermedad de Alzheimer, mientras que otros fármacos para el control del colesterol, como los fibratos o el ácido nicotínico no tuvieron efectos comparables con los de las estatinas.

Existen más de 20 estudios que previamente habían evaluado el efecto positivo de las estatinas en adultos mayores con Alzheimer, por lo que las conclusiones de este ensayo fortalecen la hipótesis de que sí pueden ser de utilidad para evitar la demencia.



Adquiere Azur derechos comerciales de productos de UCB

La farmacéutica irlandesa Azur Oharma anunció la adquisición de los derechos de comercialización de cuatro medicamentos que pertenecían a su homóloga belga UCB.

Aunque los términos de la transacción no fueron dados a conocer, Azur Pharma informó en un comunicado de prensa que los fármacos adquiridos fueron: Niravan (alprazolam), Parcopa (carbidopa-levodopa), Kemstro (baclofeno) y Fluxid (famotidina), todos en presentación de tabletas de dispersión oral.

Los tres primeros productos son para tratamientos de enfermedades del sistema nervioso central, y se agregarán al fármaco FazaClo, el cual se comercializa en Estados Unidos para tratar cuadros severos de esquizofrenia en pacientes que no han respondido a la terapia estándar. Seamus Mulligan, director general y presidente ejecutivo de Azur, dijo: "Nos sentimos complacidos por agregar estos valiosos productos a nuestro portafolio.

AZUR PHARMA

En particular, Niravam Parcopa y Kemstro representan un incremento de nuestra franquicia de sistema nervioso central y es consistente con nuestro objetivo de mejorar nuestros productos mediante valores agregados, como las nuevas tecnologías de suministro de medicamentos". La farmacéutica se mostró optimista con las adquisiciones.

Buscará EU producir medicamentos localmente

Legisladores estadounidenses manifestaron su preocupación porque el país cuente con las suficientes reservas de antibióticos y algunas vacunas, ante el riesgo de una epidemia de grandes dimensiones. Por eso, han propuesto una iniciativa en la que sea obligatorio que ciertas sustancias activas sean manufacturadas en la Unión Americana, y que exista una reserva de vacunas en cantidad suficiente.

Un artículo publicado en el diario *The New York Times* menciona que hace algunas décadas, los principales medicamentos eran manufacturados localmente, pero debido a que algunos laboratorios

han trasladado sus plantas a Asia en busca de una reducción de costos, ahora se producen en China e India.

Algunas sustancias que se encuentran en esta situación son: prednisona, metformina, amlodipino e importantes antibióticos, menciona el rotativo, y añade que de las 1,154 plantas manufactureras de genéricos registradas ante la FDA, sólo 13% están en Estados Unidos, 43% en China y 39% en India.

Por eso, algunos políticos y funcionarios han estimado que, de originarse una pandemia en la Unión Americana, el gobierno no sería capaz de trasladar la cantidad necesaria de antibióticos y vacunas desde Asia o Europa.

Incluso, analistas han dicho que si se detuviera la manufactura de sustancias y materias primas farmacéuticas en China, la mayor parte de la Industria Farmacéutica a nivel mundial se colapsaría, por lo que es necesario concluir con tal dependencia.

Gastan estadounidenses más dinero en salud que hace 13 años



El aumento en la incidencia de enfermedades crónicas como diabetes e hipertensión en la población estadounidense es uno de los factores que ha propiciado que ésta haya incrementado su gasto en consultas e insumos para la salud en 40%.

Un informe publicado en la revista *Health Affairs* comparó el gasto en salud de la población norteamericana en 1996 y en 2005, obteniendo información de una encuesta nacional llamada *Medical Expenditure Panel Survey*. Los resultados revelaron que el gasto promedio anual de las familias en el rubro de salud pasó de 427 dólares en 1996 a 741 dólares en 2005.

Según el estudio, que fue conducido por Kathryn Paez, investigadora del *Center for Health Policy and Research, Social and Scientific*

Systems, el desembolso en medicamentos de prescripción representa el mayor peso en el gasto en salud, afectando principalmente el bolsillo de los adultos mayores: de acuerdo con los resultados, los norteamericanos mayores de 65 años que padecen varias enfermedades crónicas (como pueden ser diabetes, hipertensión y colesterol elevado) gastaron en promedio 1,292 dólares por año, lo que equivale a cinco veces más del gasto en consultas médicas.



Pfizer adquiere a Wyeth

Mediante una transacción valuada en 68 mil millones de dólares, la farmacéutica estadounidense Pfizer adquirió a su coterránea Wyeth para crear la compañía biofarmacéutica más grande del mundo.

Tras varios meses de negociaciones, se llegó al acuerdo definitivo, bajo el cual Wyeth fue adquirida en su totalidad mediante una combinación de pago en efectivo y acciones, las cuales fueron liquidadas en 50.19 dólares cada una.

Ambas compañías emitieron un comunicado conjunto en el que sus respectivos presidentes manifestaron su satisfacción por la transacción. Jeffrey B. Kindler, director ejecutivo de Pfizer, dijo que la naciente compañía "será líder en salud humana, animal y de consumo, con una presencia geográfica tanto en países desarrollados como emergentes que no tendrá rival".

Al mismo tiempo, Bernard Pousot, director ejecutivo de Wyeth, consideró que ambas farmacéuticas "son negocios altamente complementarios y juntos pueden construir la compañía de cuidado de la salud más completa y diversificada del mundo".

Sin embargo, el comunicado no aclara quién asumirá el mando del corporativo naciente ni el nombre que llevará la compañía.

El nuevo gigante farmacéutico poseerá en su cartera 17 marcas que generarán más de mil millones de dólares en ganancias cada una, y presencia el casi todas las líneas terapéuticas, como cardiovascular, salud femenina, oncología, sistema nervioso central, enfermedades infecciosas, vacunas y otros importantes productos; además de una nutrida lista de moléculas y sustancias en investigación. La suma de ambas compañías tendrá una nómina de 129 mil 500 empleados e ingresos anuales por más de 71 mil millones de dólares.

Paralelamente, Pfizer anunció que como parte de su nueva política de reducción de gastos, planea despedir a 10% de su personal en las áreas de ventas, manufactura, investigación y desarrollo y administrativa, además de que cerrará cinco instalaciones. Con estas medidas, prevé ahorrar 4.8 mil millones de dólares, absorbiendo la inflación y los incrementos en los insumos.

Satisfactoria, la renovación de registros sanitarios: Cofepris



Sistema Federal de Protección Sanitaria
Comisión Federal para la Protección
contra Riesgos Sanitarios

La Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris) anunció que hay un avance del 50% en el programa de renovación de registros sanitarios, que pretende certificar la calidad, seguridad y eficacia de todos los medicamentos que se venden en México.

Febrero de 2010 es la fecha límite para que las farmacéuticas renueven los registros de sus productos, ya sean medicamentos o dispositivos médicos. El objetivo de la medida es que para 2010 solamente existan en el mercado mexicano dos tipos de fármacos: los innovadores y los genéricos intercambiables, explicó el comisionado de la Cofepris, Miguel Ángel Toscano Velasco.

En un comunicado de prensa, el funcionario dijo que los productos que no comprueben los criterios de seguridad y eficacia, no obtendrán la renovación de su registro, por lo que tendrán que salir del mercado.

Toscano Velasco dijo que en el mercado mexicano existen 10 mil medicamentos y 30 mil dispositivos médicos, de los cuales la mitad ya realizó su proceso de renovación del registro en un periodo de un año, por lo que se espera que para febrero de 2010 se cumpla la meta establecida y se tengan renovados los registros en su totalidad.

Dona Boehringer Ingelheim suéteres y botellas de Bisolvón en México



**Boehringer
Ingelheim**

Más de tres mil suéteres fueron donados por Boehringer Ingelheim a niños que viven en orfanatos y casas-hogar en México.

Bajo el lema "Bisolvón abraza tus sueños", la campaña inició en octubre del año pasado creando una cultura del cuidado de la salud en población infantil, padres de familia y profesores. Además, en las escuelas donde se efectuó la recolección de prendas se propició "que los niños se conviertan en agentes de cambio social capaces de transformar la realidad de muchos pequeños que viven en situación de calle, orfanatos o instituciones de asistencia", explica un comunicado emitido por la farmacéutica.

La campaña consistió en visitas a escuelas por parte de brigadas de la salud a lo largo de tres meses. En este tiempo, los brigadistas acudieron a escuelas primarias de Monterrey, México y Guadalajara. En los planteles, médicos pertenecientes a la Federación Mexicana de Otorrinolaringología y Cirugía de Cabeza y Cuello A.C., impartieron pláticas a más de seis mil alumnos, en las que se destacó la importancia de evitar contagios de infecciones respiratorias durante la época invernal, al mismo tiempo que les proporcionaron consejos para evitar la tos.

Al finalizar las pláticas, se invitaba a los niños a donar suéteres para ayudar a menores de escasos recursos, con lo que se logró reunir más de tres mil prendas invernales, y por su parte, la farmacéutica donó igual cantidad de botellas de Bisolvón infantil en cada sede visitada.



Implementa FDA programa piloto de abastecimiento seguro



Con el fin de asegurar la calidad y la disponibilidad de los medicamentos y principios activos producidos fuera de

Estados Unidos, la Administración de Alimentos y Medicamentos lanzó un programa piloto voluntario llamado "Cadena Segura de Abastecimiento".

La dependencia norteamericana seleccionará cien empresas candidatas, las cuales se comprometerán a supervisar y controlar el proceso de elaboración de productos farmacéuticos hasta su entrada a la Unión Americana.

Este programa iniciará como piloto para determinar su eficacia y su eventual puesta en marcha. La meta principal es evitar la importación de fármacos que no cumplan con los lineamientos que marca la FDA, además de acelerar la entrada de productos que sí los reúnan.

El Centro para la Evaluación e Investigación Farmacéutica de la dependencia cree que la implementación del programa representará un incentivo para que las farmacéuticas desarrollen y mantengan cadenas de abastecimiento seguras.

Los candidatos que participen asignarán hasta cinco productos a los cuales supervisar bajo rigurosos estándares para evitar contaminación y falsificación, entre otros posibles problemas.

El programa tendrá dos años de duración y podrán participar quienes manufacturan producto terminado o sustancias activas.

Novartis Ophthalmics emprenderá acciones ambientalistas en México

Novartis Ophthalmics apoyará la reforestación de parte del suelo de conservación de la Ciudad de México y la preservación del lobo mexicano en el estado de Chihuahua, en una acción conjunta con Naturalia, una asociación sin fines de lucro que promueve la protección a la biodiversidad en el país.

GenTeal, el producto de Novartis Ophthalmics para la hidratación de los ojos será la marca patrocinadora de dichas acciones ambientalistas que se llevarán a cabo en junio de este año.

Naturalia dio a conocer en un comunicado de prensa que cada año se pierden entre 300 mil y un millón de hectáreas de árboles silvestres en México, así como una importante cantidad de selvas húmedas y bosques.

Por su parte, el lobo mexicano es una especie en peligro de extinción, ya que actualmente existen solamente 340 ejemplares en zoológicos de México y Estados Unidos.



Para llevar a cabo actividades orientadas a la preservación de esta especie animal y la reforestación, la farmacéutica otorgará donativos, realizará presentaciones en escuelas y en uniones ganaderas, imprimirá materiales didácticos y capacitará al equipo técnico encargado de coordinar los eventos.

GenTeal es un medicamento oftálmico que ofrece hidratación avanzada para los ojos sin efectos secundarios gracias a que contiene un conservador que se transforma en agua y oxígeno. El tratamiento con este producto ayuda a suplir la deficiencia cuantitativa y cualitativa de las lágrimas, coadyuvando a que el ojo se mantenga sano, concluye el comunicado de prensa.

Lanzan antirreumático de Roche en Europa

RoActemra (tocilizumab), el producto biológico de Roche para el tratamiento de la artritis reumatoide, consiguió la luz verde de la Comisión Europea para su comercialización en el Viejo Continente.

La aprobación había sido esperada por la farmacéutica luego de haber obtenido una opinión positiva de la Agencia Europea del Medicamento en noviembre, según informó Roche en un comunicado de prensa.

RoActemra, mejor conocido como Actemra en otros mercados y considerado por la farmacéutica como un potencial *blockbuster*, ya que tan sólo la aprobación generó un incremento de 1.1% en el precio de las acciones de la compañía, actualmente está disponible en Japón y en espera de ser aprobado en Estados Unidos, ya que la FDA solicitó en

diciembre información adicional de los resultados en modelos animales, aunque no exigió estudios clínicos más profundos, antes de dar su visto bueno final.

La farmacéutica espera proporcionar la información a la dependencia a más tardar en marzo, para lograr la introducción de RoActemra en el mercado estadounidense. Sin embargo, la aprobación lograda en Europa es considerada por Roche como una buena señal de que también será autorizado en los Estados Unidos.



Cinco acciones indispensables para sobrellevar la crisis (parte I)

La crisis económica global está alcanzando a todos los sectores económicos y productivos del mundo. Cuando suceden eventos de esta naturaleza, el primer impulso de las empresas es reducir gastos, y en ocasiones el departamento de mercadotecnia y publicidad es blanco de estas estrategias.

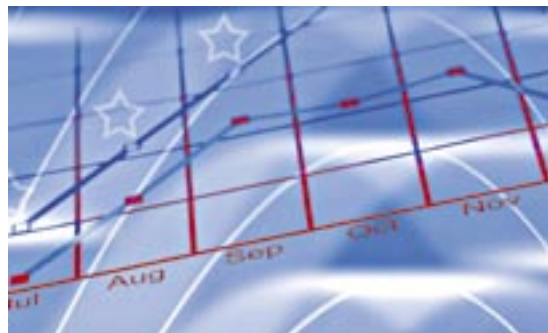
Como se ha comentado en estas páginas, disminuir el presupuesto en publicidad es un “ahorro” malentendido que, lejos de beneficiar a la empresa, puede perjudicarla en términos de que sus productos podrían dejar de generar ventas debido a su falta de promoción.

A partir de esta edición examinaremos cinco puntos básicos a implementar en épocas difíciles para enfrentar las crisis financieras:

I. Ponderar la inversión en conocimiento

La información es poder, y en este sentido, el conocimiento del cliente es fundamental para optimizar los recursos y dirigirlos hacia donde generen mayores beneficios.

Actualmente se disponen de soluciones tecnológicas que permiten procesar datos referentes a los clientes, como preferencias, hábitos de compra, servicios contratados, canales de interacción, movilidad, y otra información útil que permite orientar la toma de decisiones aportando más valor a las características de los clientes. Los gestores electrónicos de bases de datos



de clientes pueden ser una opción económica y valiosa para obtener, reunir y procesar este tipo de información que ayudaría a detectar quiénes son los mejores consumidores, los de mayor potencial de crecimiento, y por consecuencia, dirigir más específicamente los esfuerzos publicitarios optimizando la inversión.

Desde luego, no es recomendable descuidar a los clientes que no aparezcan en las posiciones más altas de los listados: en algún momento, los clientes de perfil más bajo pueden mostrar un comportamiento ascendente con los estímulos adecuados.

Continuará...

EL CORREO DE IQF

Éste es un buzón abierto a sus opiniones sobre el boletín **iqf**. Toda sugerencia, consulta o comentario serán bienvenidos y trataremos de darle la mejor respuesta a través de este medio. Esperamos que nos envíen sus cartas o *e-mail* a:

• Boletín **iqf** •
• Rafael Alducin 20 • Col. Del Valle • C.P. 03100 • México, D.F. •
• E-mail: grupo@percano.com.mx •

Boletín **iqf** está integrando un directorio de los *e-mail* de sus suscriptores. El objetivo es, en un futuro cercano, hacerles llegar una edición electrónica del boletín cada mes.

Ayúdenos a integrarlo enviando la dirección de su correo electrónico a grupo@percano.com.mx

Por favor, escriba “Suscripción IQF” como tema de su mensaje y en el texto háganos saber su opinión sobre el boletín.

Agradecemos su colaboración e interés.

La **Venta** Farmacéutica

Perri Cebedo

Una guía práctica de cómo
vender productos farmacéuticos

**Contiene una amplia y profunda
descripción de temas:**

1. Cómo ser un visitador médico ganador
2. Selección y clasificación de Médicos
3. El Médico como cliente
4. Los estilos de comportamiento del Médico
5. Cómo adaptarse a los estilos sociales
6. Preparándose para vender
7. Cómo traspasar la sala de espera
8. La visita tipo
9. Identificar las necesidades del Médico
10. La solución: Características y beneficios
11. Uso eficaz de las ayudas visuales
12. Utilización de los estudios clínicos
13. Uso eficaz de la muestra médica
14. Técnicas de sondeo
15. Cómo escuchar a su médico
16. El manejo de las objeciones
17. Cómo superar la competencia
18. Técnicas de cierre
19. Cómo adaptar su estilo para vender mejor
20. Cómo adaptarse a diversas situaciones de venta
21. La preparación para una prueba satisfactoria (PPS)
22. Cómo incluir su producto en el petitorio
23. Cómo hacer una proyección de videos exitosa
24. Cómo tratar al médico más difícil
25. La administración del tiempo
26. La visita a farmacias
27. Cómo hablar ante un grupo
28. El trabajo en stands
29. La relación con los distribuidores
30. Guía para llevarse bien y triunfar

**Un
equilibrio**
para la fuerza de ventas

Distribuidor exclusivo en la República Mexicana

Informes y ventas:

Grupo Percano de Editoras Asociadas S.A. de C.V.

con Mayte Vega

Rafael Alducin No. 20, Col. Del Valle,

México D.F. C.P.03100 Tel. 55 75 96 41

E-mail: grupo@percano.com.mx