



*Boletín mensual
de Grupo Percano
para los ejecutivos de la
industria químico-farmacéutica*

Director editor: Marcelo Peruggia C.
Coordinación editorial: Mara Carnaya L.
Diseño gráfico: J. Mario Hernández Flores
Producción: Tomás López
Corrección: Elías David Briseño Estrada

Titular de I.Q.F.: Grupo Percano de Editoras Asociadas, S.A. de C.V.
No. de reserva de derechos de autor al uso exclusivo del título
0 4 - 1 9 9 8 - 0 9 0 2 1 6 5 2 1 0 0 0 - 1 0 2

Penas más severas contra falsificadores de medicamentos

Regresó a México, a la mesa de discusiones, el tema de los medicamentos falsificados, con reformas a las leyes que permitirán castigar con penas mayores a quienes incurran en este delito.

Desde 2006 la OMS combate la falsificación de medicamentos a nivel mundial a través de la asociación IMPACT (International Medical Products Anti-Counterfeiting Taskforce) —compuesta por organizaciones internacionales, organizaciones no gubernamentales, asociaciones de fabricantes de productos farmacéuticos y de drogas, y las autoridades reguladoras—, cuyo propósito es construir y coordinar redes entre países para detener su producción, comercialización y venta, y la cual además define como “falso” un producto “cuando es deliberada y fraudulentamente etiquetado en lo que respecta a su identidad u origen, además de que la falsificación puede aplicarse tanto a los productos de marca como a genéricos, pudiendo contener los productos falsificados ingredientes correctos o equivocados, sin ingredientes activos, con ingredientes activos insuficientes o con envases falsos”.

La OMS, por otro lado, calcula que esta clase de productos representa más de 10% del mercado farmacéutico mundial, y señala que si bien esta práctica existe en todas las regiones, los países en desarrollo son los que se llevan la peor parte, pues, según se estima, 25% de los que en ellos se consumen son falsificados, alcanzando en algunos hasta 50%. En cuanto a porcentajes por grupos de fármacos, esta práctica llega a un 28% hablando de antibióticos, seguida con 17% por antihistamínicos; 12% con relación a hormonas y esteroides y, finalmente, 10% tratándose de los medicamentos para tratar el VIH, la tuberculosis y la malaria, ubicándose al final de la lista los parches anticonceptivos que, además, tienen un efecto nulo que pueden llevar a embarazos no deseados.

El problema de esta actividad ilegal, además del peligro que significa para la salud de los consumidores, es que es muy atractiva por la cantidad de dinero que genera, ya que mueve alrededor de 35 mil millones de dólares anuales, que para el siguiente año significarán ganancias que pueden superar los 75 mil millones de dólares, lo cual afectará fuertemente a la Industria Farmacéutica tanto en la producción y comercialización, como en los derechos de propiedad intelectual de las fórmulas y marcas de los productos, sin dejar de lado el riesgo que representa su venta para la salud pública a nivel mundial.

En México su venta alcanza los 1,500 millones de dólares al año y se prevé que para 2010 podría representar que ocho de cada diez mexicanos consumirán medicinas falsas, lo que se combatirá con las nuevas



leyes propuestas, que permitirán castigar a quienes las producen con penas aprobadas por las cámaras legislativas hasta con 15 años de cárcel y una multa de cinco millones y medio de pesos a aquellos que las adulteren, falsifiquen, contaminen o alteren; con penas de nueve años de prisión y multas de hasta dos millones 740 mil pesos a quien falsifique, empaque, venda u ofrezca en venta, comercie, distribuya o transporte fármacos contaminados, y a quien utilice medicamentos adulterados, falsificados o contaminados para privar de la vida a una persona, con penas de 24 años de prisión.

Las iniciativas de ley son una respuesta a la preocupación de la Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica por el bienestar de los consumidores de sus productos, empresas comprometidas en preservar o recuperar la salud, ofreciendo medicamentos seguros y confiables, libres de los riesgos que, invariablemente, contienen los que son producidos de manera ilegal por gente sin escrúpulos a la que se ha decidido poner un alto total y definitivo.

Pablo Guerrero

Índice

- Se relaciona al calcio con menor riesgo de cáncer intestinal **2**
- Fármaco novedoso promete mejorar movimiento en pacientes con esclerosis múltiple **2**
- Desarrolla Japón vacuna contra la viruela **2**
- Nuevo anticoagulante de origen natural en estudio **3**
- Estados Unidos da luz verde a investigación pública con células madre humanas **3**
- El cabello, buen indicador de concentración de antirretrovirales en pacientes con VIH **3**
- Merck llega a un acuerdo de fusión con Schering-Plough **4**
- Firman convenio de colaboración Bristol-Myers Squibb, Nissan Chemical y Teijin Pharma **4**
- Sanofi-Aventis invertirá 100 millones de euros en México **4**
- Dona MSD prospecto de vacuna contra malaria a ONG **5**
- Pfizer detiene ensayo anticipadamente por beneficios del medicamento **5**
- GSK publica su reporte de responsabilidad corporativa 2008 **5**
- Sugiere corte estadounidense reducir la edad para usar la píldora del día siguiente **6**
- Roche adquiere Genentech en su totalidad **6**
- Busca aprobación nueva insulina inhalada **6**
- Cinco acciones indispensables para sobrellevar la crisis (III parte) **7**



Se relaciona al calcio con menor riesgo de cáncer intestinal

En un estudio financiado por el Programa de Investigación Intramural del Instituto Nacional de Cáncer en Bethesda, Maryland, se encontró que un alto consumo de calcio está vinculado con una menor cantidad de casos de cáncer en la mujer únicamente; y en cuanto a los dos sexos, se lo relaciona con un menor riesgo a desarrollar cáncer en el sistema digestivo, en especial de colon.

Lo anterior se desprende del análisis realizado a una serie de datos obtenidos de 293,907 hombres y 198,903 mujeres, tanto del Instituto Nacional de Salud como de la Asociación Americana de Personas Jubiladas.

Entre 1995 y 1996 los participantes llenaron un cuestionario de frecuencia en el consumo donde se les preguntó acerca de los alimentos que comían y si los complementaban. Los investigadores correlacionaron las respuestas para identificar nuevos casos de cáncer desde el comienzo del estudio hasta el año 2003.

Como parte de los resultados se detectaron 36,965 nuevos casos de cáncer en hombres y 16,605 en mujeres. En lo que respecta a los hombres, se descartó la relación entre la ingesta de calcio y el total de casos de cáncer. Finalmente, llegaron a la conclusión de que el consumo de calcio de los suplementos también estaba vinculado con un menor riesgo de cáncer colorrectal.

De acuerdo con los autores del estudio, los alimentos que tienen propiedades anticancerígenas son: calcio, vitamina D y ácido linoleico conjugado. El calcio también ha demostrado reducir el crecimiento anormal de las células y promueve el movimiento de las células en el intestino y las mamas, además de que reduce el daño a la membrana mucosa del intestino grueso incluyendo al colon y el ciego.

Fármaco novedoso promete mejorar movimiento en pacientes con esclerosis múltiple



Un nuevo medicamento de la farmacéutica Acorda Therapeutics promete recuperar la actividad motriz de pacientes con esclerosis múltiple, ayudándolos a caminar mejor.

De ser aprobado por la máxima autoridad estadounidense en regulación de medicamentos, se convertiría en el primer fármaco para el tratamiento

de la esclerosis múltiple que ayuda a revertir un síntoma de la enfermedad, debido a que no tiene cura. En uno de los ensayos preliminares se evidenció que luego de tomar el fármaco durante 14 semanas, 35% de los pacientes incrementaron la velocidad en su andar, en comparación con 8% de los enfermos que tomaron placebo.

Los resultados, que fueron publicados en la revista *The Lancet*, agregan que los participantes que tomaron la medicina caminaron con mayor rapidez una distancia de ocho metros en comparación como lo hacían antes de que se les administrara el medicamento, cuya sustancia activa es fampridina.

Además, los enfermos tratados con el fármaco reportaron mayor fuerza en las extremidades inferiores y desarrollaron actividades como caminata y subir y bajar escaleras con mayor agilidad.

Desarrolla Japón vacuna contra la viruela

Ante la amenaza de que el virus de la viruela sea utilizado como arma de bioterrorismo, investigadores japoneses de la Universidad de Tokio desarrollaron un prototipo de vacuna que hasta el momento ha demostrado su efectividad y escasos efectos secundarios.

Se trata de un producto de tercera generación que al parecer supera los efectos indeseados que ocasionan las inmunizaciones de primera y segunda generación, los cuales han obstaculizado su completo desarrollo.

Para conocer su inmunogenicidad, se probó la respuesta inmunológica en casi 1,700 adultos quienes previamente habían sido inoculados contra la viruela y en 1,529 que nunca lo habían sido.

Al someterse a evaluación entre diez y 14 días después, los pacientes que nunca se habían inmunizado evidenciaron la presencia de anticuerpos en casi 90%, mientras que los voluntarios que se habían inoculado previamente tuvieron una respuesta efectiva reforzada en 60%.

Ninguno reportó efectos secundarios de gravedad, por lo que los desarrolladores aseguran que los resultados del estudio evidencian en forma contundente el perfil de eficacia y seguridad de la vacuna, que por el momento lleva la denominación LC16m8, y se perfila como una alternativa a las inmunizaciones de primera y segunda generación.



Nuevo anticoagulante de origen natural en estudio

La más reciente edición de la revista *The Lancet* publicó un estudio en el que se probó la eficacia de un prospecto de medicamento anticoagulante, derivado del arbusto de la magnolia, el cual mostró su seguridad y tolerabilidad.

En el estudio de fase II que se llevó a cabo en el Instituto de Investigación Clínica de la Universidad de Duke participaron 1,030 personas mayores de 45 años, próximas a someterse a una intervención percutánea coronaria, un procedimiento para despejar arterias obstruidas, o a una angiografía previa a la cirugía.

Este tipo de pacientes por lo general es prescrito con medicamentos anticoagulantes como aspirina o clopidogrel.

A los participantes se les asignó aleatoriamente una dosis de 10, 20 o 40 miligramos del fármaco denominado SCH530348 o un placebo. De manera adicional, a 95% de los voluntarios se les permitió adicionar clopidogrel o aspirina al tratamiento.



Los resultados evidenciaron que el nuevo medicamento fue bien tolerado en todas las dosis y que no hubo incremento del sangrado aun combinándolo con aspirina o clopidogrel.

Los investigadores dijeron que los hallazgos representan la antesala para preparar un estudio clínico internacional de fase III sobre este prometedor medicamento.

Estados Unidos da luz verde a investigación pública con células madre humanas

Como una de sus primeras acciones trascendentales en materia de investigación clínica, el presidente de Estados Unidos, Barack Obama dio fin a las restricciones para que investigaciones sobre células madre con embriones humanos sean financiadas con fondos públicos.

Dicha limitación fue impuesta en 2001 por el ex presidente de ese país, George W. Bush, dejando este tipo de investigaciones a la suerte de donaciones particulares y aportaciones de instituciones privadas, retrasando los avances en investigación celular.

El decreto emitido por Obama y anunciado en Washington permitirá a los científicos obtener recursos públicos para financiar sus investigaciones. Terminar con la restricción formaba parte de sus promesas propagandísticas. Anteriormente, grupos radicales y conservadores ha-

bían calificado a esta línea de investigación como homicida, pues para obtener células humanas pluripotenciales es necesario extraerlas de embriones previamente destruidos. Por ejemplo, El Vaticano calificó la decisión como "profundamente inmoral y superflua".

Quienes defienden la investigación en células madre, explican que dicho material genético se obtiene de embriones que no fueron utilizados en clínicas de fertilidad. En estas células radica la información necesaria para desarrollar y descubrir nuevos tratamientos a enfermedades que hasta hoy carecen de cura definitiva.

Obama ha insistido en que el decreto no es la antesala a la aprobación de prácticas como la clonación humana, a la que considera peligrosa, inmensamente errónea y que no tiene lugar en la sociedad.

El cabello, buen indicador de concentración de antirretrovirales en pacientes con VIH



La respuesta a los medicamentos antirretrovirales contra el virus de la inmunodeficiencia humana (VIH) en pacientes seropositivos puede evaluarse de una mejor manera a través de una muestra capilar que sanguínea.

Así lo dio a conocer un equipo de investigadores de la Universidad de California, en San Francisco mediante un artículo publicado en la revista *AIDS*.

Tradicionalmente se utilizan muestras de sangre para medir la concentración plasmática de los medi-

camentos antirretrovirales, pero no reflejan la adherencia al tratamiento, además de que pueden ser afectados por factores como la alimentación y otros fármacos, produciendo variaciones difíciles de registrar, explicó en la publicación la doctora Monica Gandhi, líder del equipo de científicos.

En tanto, las muestras capilares revelan con mayor fidelidad la exposición a los antirretrovirales en términos de tiempo.

Para llegar a tal conclusión, los investigadores reunieron muestras de cabello de 224 pacientes femeninas que comenzaban con un nuevo régimen antirretroviral y midieron los niveles farmacológicos.

A través de los mechones se pudo comprobar la relación que hay entre la cantidad de medicamento presente en ellas y los niveles de VIH que guardan. La técnica será probada en países como India o África, donde la escasez de recursos dificulta la recolección de muestras de sangre, haciendo más complicado el control del virus.



Merck llega a un acuerdo de fusión con Schering-Plough



Richard T. Clark y Fred Hassan durante el anuncio a los medios.

En lo que fue calificado como un acuerdo definitivo de fusión, Merck anunció la compra de la también norteamericana Schering-Plough por 41.1 mil millones de dólares.

De acuerdo con un comunicado de prensa que las farmacéuticas emitieron de manera conjunta, el nuevo corporativo operará bajo la marca Merck, y por cada una de sus acciones, Schering-Plough recibirá 10.5 dólares en efectivo, mientras que los accionistas obtendrán .57 títulos de Merck por cada acción.

Bajo los términos del acuerdo, al cierre de la operación los actuales accionistas de Merck serán propietarios de 68% del nuevo corporativo, en tanto que el restante 32% quedará en manos de Schering-Plough.

Richard T. Clark, actual presidente y director ejecutivo de Merck, quedará al frente de la nueva compañía y en un comunicado de prensa dijo que la fusión se beneficiará con un *pipeline* en investigación y desarrollo formidable, además de un significativo portafolios de medicamentos y la expansión de la presencia del nuevo corporativo en mercados clave a nivel internacional, en particular en los países emergentes.

La fusión duplicará el número de fármacos en fase III de investigación, alcanzando un total de 18, además de que dará al corporativo mayor presencia internacional, ya que 70% de las ganancias de Schering-Plough provienen de ventas que se realizan fuera de Estados Unidos.

Firman convenio de colaboración Bristol-Myers Squibb, Nissan Chemical y Teijin Pharma

Bristol-Myers Squibb anunció un convenio de colaboración con Nissan Chemical Industries y Teijin Pharma Limited, para el desarrollo y comercialización de un inhibidor selectivo del canal de ión de potasio activado por acetilcolina (IKACH), actualmente en fase I de investigación en Japón.

El prospecto de medicamento, que actualmente lleva por nombre NTC-801, sería útil para el mantenimiento normal del ritmo sinusal en pacientes con fibrilación atrial.

Bajo los términos del acuerdo, Nissan Chemical and Teijin Pharma dejarán en exclusividad a BMS los derechos de desarrollo y comercialización, así como de ciertos compuestos, excepto en el mercado japonés.

Por su parte, la farmacéutica realizará un pago por adelantado de 40 millones de dólares a sus nuevos socios comerciales japoneses, así como regalías de los productos vendidos a nivel mundial.

En un comunicado de prensa, Francis Cuss, vicepresidente de Investigación Clínica de la farmacéutica, dijo que se ha descubierto la existencia de una necesidad latente de contar con nuevas terapias más efectivas para fibrilación atrial, mercado al que pretende llegar la compañía con este nuevo producto.

Sanofi-Aventis invertirá 100 millones de euros en México

Durante la visita del presidente francés Nicolás Sarkozy a México, el mes anterior, se firmó un acuerdo mediante el cual la farmacéutica gala Sanofi-Aventis invertirá 100 millones de euros en la construcción de una nueva planta de vacunas para la influenza estacional.

Las nuevas instalaciones serán edificadas y operadas por Sanofi-Pasteur, la división de inmunizaciones del gigante farmacéutico, en Ocoyoacac, Estado de México.

De acuerdo con el anuncio, que se realizó en presencia del presidente Felipe Calderón, las primeras maniobras de construcción se llevarán a cabo durante las siguientes semanas y cuando la planta comience a operar, aproximadamente dentro de cuatro años, estará en posibilidad de producir más de 25 millones de dosis contra la influenza estacional.

El acuerdo fue firmado por la farmacéutica francesa y Birmex (Laboratorios Biológicos y Reactivos de México), la instancia gubernamental mexicana encargada de producir vacunas.

Bajo los términos del convenio, ambas instituciones manufacturarán los productos. Por su parte,



Birmex se encargará de desarrollar ciertos procesos de producción y de distribuir las dosis entre la población mexicana.

Durante los últimos cinco años, la farmacéutica francesa se ha preocupado por expandir su capacidad de producción de vacunas contra la influenza ante las alertas de una posible pandemia de la enfermedad.

Por ello, ha instalado plantas de manufactura de este tipo de inmunizaciones en Estados Unidos, Francia, China y México. Con la producción de 170 millones de dosis en 2008, Sanofi-Aventis se autoproclamó líder mundial en el mercado de la vacuna contra la influenza.



Dona MSD prospecto de vacuna contra malaria a ONG

La organización sin fines de lucro *Medicines for Malaria Venture* (MMV) recibió como donativo una vacuna experimental contra la malaria, desarrollada por Merck Sharp and Dohme, con el objetivo de continuar y concluir la investigación mediante una licencia libre de derechos de autor.

Dado que las fases preclínicas han sido completadas por MSD, las fases clínicas de investigación en las cuales se evaluarán su eficacia y seguridad estarán a cargo de MMV, durante las cuales representantes de la farmacéutica fungirán como miembros del comité supervisor.

Bajo los términos del acuerdo, Merck tiene la opción de convertirse en socio de desarrollo, una vez que se complete la fase III de investigación del producto.

De igual manera, la farmacéutica se comprometió a no obtener beneficios económicos de su uso en los países donde la malaria es una enfermedad endémica.

Dennis M. Schmatz, vicepresidente de Investigación de MSD, dijo que existe una necesidad imperiosa de contar con mejores tratamientos para la malaria, en virtud de que los hasta ahora disponibles han reducido su eficacia debido a la resistencia que está



desarrollando la enfermedad. El funcionario destacó que la farmacéutica espera que con la firma del convenio, la investigación se efectúe con rapidez, dando como resultado un candidato a vacuna que cubra las necesidades terapéuticas de la población de países emergentes.

El prospecto de MSD es un compuesto de presentación oral que provee protección en un régimen terapéutico de una toma o dos al día.

Pfizer detiene ensayo anticipadamente por beneficios del medicamento

Ante los beneficios que ofreció Sutent, el anticancerígeno de Pfizer en pacientes con tumores pancreáticos en estado avanzado, el ensayo de fase III que se llevaba a cabo para probar su eficacia fue suspendido anticipadamente, anunció la farmacéutica en un comunicado de prensa.

Un comité independiente que monitorea la información de los ensayos recomendó detenerlo luego de que el medicamento demostró que prolongaba la sobrevivencia de los enfermos con tumores neuroendocrinos pancreáticos, en comparación con los efectos obtenidos con el placebo.

Mace Rothenberg, vicepresidente de Desarrollo Médico y Asuntos Clínicos de Pfizer, se mostró complacido con los resultados obtenidos

con Sutent, debido a las pocas opciones terapéuticas que existen para el tratamiento de este tipo de cáncer.

La farmacéutica ya avisó a los involucrados en el protocolo y a las agencias regulatorias sobre la recomendación del comité. Los participantes tendrán la opción de continuar bajo tratamiento con Sutent o cambiar de placebo al fármaco.

Los resultados completos serán dados a conocer en la próximas reuniones científicas.

Actualmente Sutent está aprobado tanto para carcinoma renal y tumor estromal gastrointestinal de segunda línea. Más de 38 mil personas han sido tratadas con el fármaco, ya sea en la práctica clínica o en ensayos.

GSK publica su reporte de responsabilidad corporativa 2008



La farmacéutica británica dio a conocer su reporte de actividades realizadas durante 2008 bajo el rubro de responsabilidad corporativa, en el que también se anuncian las acciones que llevará a cabo para facilitar el acceso a los medicamentos en los países emergentes.

Por ejemplo, propone el mejor aprovechamiento de los derechos de propiedad intelectual para estimular la investigación en fármacos de patente para el tratamiento de enfermedades tropicales.

En el comunicado se da a conocer que la farmacéutica colocará alrededor de 500 patentes sobre 300 aplicaciones pendientes en un fondo común para ayudar a otros desarrolladores a crear nuevos medicamentos para enfermedades que no han sido investigadas lo suficiente.

Además, a partir del primer día del presente mes, redujo en un promedio de 45% el precio de 110 de sus productos y formulaciones en países subdesarrollados.

Otra de las acciones que va realizar será reinvertir 20% de las ganancias derivadas de las ventas de medicamentos en países desarrollados, para incentivar el fortalecimiento de la infraestructura sanitaria de esos países.



Sugiere corte estadounidense reducir la edad para usar la píldora del día siguiente



La Corte de Distrito de Nueva York sugirió a la FDA (Administración de Alimentos y Medicamentos) de Estados Unidos, reconsiderar su decisión de vender la llamada *píldora del día siguiente* nada más a mujeres mayores de 18 años.

La propuesta es que la edad permitida para adquirir dicha píldora anticonceptiva de emergencia sea a partir de los 17 años y pueda obtenerse sin presentar receta médica en la farmacia.

Y es que la controversial píldora está disponible únicamente para mujeres mayores de 18 años en los Estados Unidos, mientras que las menores de esa edad requieren receta médica para adquirirla.

Además, recomendó a la máxima instancia norteamericana en regulación sanitaria considerar la posibilidad de darle el estatus de OTC al medicamento, debido a que la administración del ex-presidente Bush rechazó en repetidas ocasiones tal solicitud como consecuencia de la presión que en su momento ejercieron grupos anti-aborto.

Al respecto, Nancy Northrup, activista de los derechos reproductivos, asegura que la FDA ha ponderado la política sobre la ciencia, ideología y salud femenina, por lo que consideró que reducir la edad de acceso a la pastilla anticonceptiva de emergencia representa un primer paso para hacerla accesible a todas las mujeres.

Roche adquiere Genentech en su totalidad

A pesar de que ya poseía 56% de las acciones del laboratorio estadounidense Genentech, la farmacéutica suiza Roche incrementó el monto de su oferta para adquirir la totalidad de sus acciones a 95 dólares por documento.

El último ofrecimiento que había hecho fue de 93 dólares por acción, superando los 89 que Genentech había rechazado en julio de 2008.

Sin embargo, ambas compañías cerraron el acuerdo con una transacción final de 95 dólares por acción en efectivo, equivalentes a 46.8 mil millones de dólares.

En un comunicado de prensa, Franz B. Humer, director de Grupo Roche, dijo que un acuerdo consensuado ofrece claras ventajas para los accionistas de ambas compañías, además de facilitar los procesos para acelerar la investigación y dar soluciones a las necesidades médicas que dicta el mercado.

La fusión dará origen a la séptima compañía más grande de los Estados Unidos en términos de participa-



ción de mercado, generando ganancias por 17 mil millones anuales y creando 17 mil 500 empleos tan sólo en su unidad de negocios más una fuerza de ventas combinada de aproximadamente tres mil personas.

La unidad de investigación operará de manera independiente dentro de las instalaciones de Roche, en San Francisco. En la infraestructura que Genentech posee en esa entidad serán ubicadas las unidades de negocio que Roche tiene en Estados Unidos, y las operaciones conjuntas que se lleven a cabo en aquel país serán bajo en nombre de Genentech.

Busca aprobación nueva insulina inhalada



Para el tratamiento de la hiperglicemia en pacientes adultos con diabetes tipo 1 y 2, MannKind Corporation sometió a la aprobación de la Food and Drug Administration (FDA) su producto Afresa, insulina humana inhalable, así como su dispositivo inhalador del mismo nombre.

Un comunicado de prensa emitido por la compañía explica que Afresa es una insulina de acción rápida pulverizada y empacada en pequeños cartuchos con dosis individuales para ser ingeridos por inhalación oral mediante el dispositivo diseñado para tal fin.

Sin embargo, asegura la compañía, lo que distingue a su nuevo producto no es la vía de administración, sino sus propiedades farmacocinéticas: la longitud del pulmón provee un acceso único al sistema circulatorio.

Debido a la sensibilidad al pH de las partículas de la insulina, éstas son disueltas de inmediato después de entrar

en contacto con la superficie del pulmón, distribuyendo los monómeros de la sustancia tan pronto como ingresa en el sistema circulatorio.

El producto alcanza una concentración máxima a los 12-14 minutos después de su administración, imitando el proceso que sigue la insulina humana natural y que en los diabéticos está disminuido o no funciona.

Hay que recordar que no es el primer intento por tener una presentación inhalable de insulina. En junio de 2007 Pfizer lanzó al mercado Exubera, la cual fue retirada ese mismo año por no haber obtenido la aceptación esperada de médicos y pacientes.



Cinco acciones indispensables para sobrellevar la crisis (III parte)

Cuando la austeridad económica se presenta de manera global, pocas empresas escapan a la necesidad de implementar reajustes en sus gastos. En este espacio se ha hablado reiteradamente sobre el error que representa reducir la inversión destinada a publicidad tanto institucional como de productos, ya que quienes viven en el anonimato publicitario segundo a segundo pierden oportunidades de venta.

En época de crisis se vuelve indispensable aplicar toda la creatividad posible para mantener a los clientes cautivos, y si es posible, atraer a nuevos consumidores. El reto es mantenerlos satisfechos con los recursos adicionales que la institución pueda ofrecer sin sacrificar gastos o hacer inversiones millonarias que desequilibren sus finanzas.

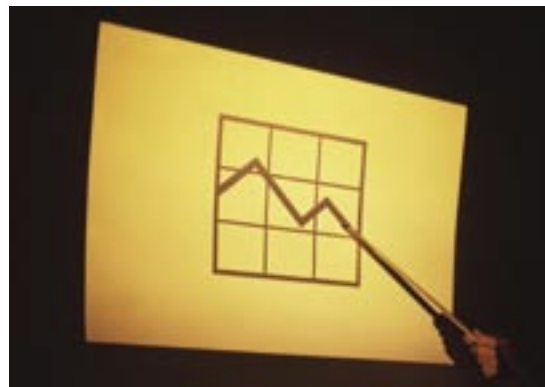
Un *plus* muy importante en estos días y que no representa una cuantiosa inversión, es la atención al cliente, servicio que cuando se lleva a cabo de manera correcta y eficiente, es recompensado por los mismos.

3. Mejore el servicio al cliente

¿Cuántas historias negativas hemos escuchado o experimentado acerca del mal servicio al cliente que ofrece tal compañía? La lista puede ser interminable.

Hoy en día, justo cuando una de las necesidades que dicta el mercado es diferenciarse de la competencia, un buen servicio al cliente puede marcar la pauta para que los consumidores se mantengan fieles a ciertas marcas o emigren con las competidoras.

Estudios en mercadotecnia e importancia de los servicios indican que la falta de atención y el desinterés hacia el consumidor impactan entre tres y cinco veces más que las características mismas del producto o servicio para



que un cliente abandone la marca. No se requiere de grandes inversiones para poner en marcha estrategias eficientes de servicio al cliente. En ocasiones basta con una simple llamada o un correo electrónico para que éste se sienta tomado en cuenta por la compañía y decida regresar una y otra vez a ella.

Tales pautas pueden marcar la diferencia que hará al cliente preferir cierta marca por encima de muchas otras que en apariencia brindarán los mismos satisfactores.

La atención al cliente tiene que ver con el concepto de experiencia de marca, como ya lo hemos comentado antes, en la que el consumidor obtiene una satisfacción integral al experimentar incluso sensaciones como parte del acto de consumir.

EL CORREO DE IQF

Éste es un buzón abierto a sus opiniones sobre el boletín **iqf**. Toda sugerencia, consulta o comentario serán bienvenidos y trataremos de darle la mejor respuesta a través de este medio. Esperamos que nos envíen sus cartas o *e-mail* a:

• Boletín **iqf** •
• Rafael Alducin 20 • Col. Del Valle • C.P. 03100 • México, D.F. •
• E-mail: grupo@percano.com.mx •

Boletín **iqf** está integrando un directorio de los *e-mail* de sus suscriptores. El objetivo es, en un futuro cercano, hacerles llegar una edición electrónica del boletín cada mes.

Ayúdenos a integrarlo enviando la dirección de su correo electrónico a grupo@percano.com.mx

Por favor, escriba “Suscripción IQF” como tema de su mensaje y en el texto háganos saber su opinión sobre el boletín.

Agradecemos su colaboración e interés.

@iqf en línea®



lanzamientos
aprobaciones marketing
investigación fusiones
moléculas avances
noticias ensayos
desarrollo

Actualidad informativa para
la **Industria Farmacéutica**